



- Espacio de Encuentro - Internacionalización de Empresa CESMA 2010

- Descripción -

CESMA Escuela de Negocios les invita al “Espacio de Encuentro: Internacionalización de Empresa CESMA 2010” a celebrarse durante la mañana del próximo 22 de Junio, Martes, en su sede del Paseo de la Habana 43, en Madrid

Las sesiones se articulan en torno a la realidad de la empresa española en procesos de internacionalización y desarrollo de negocio en el extranjero. Se pretende dar un enfoque globalizado que agrupe:

- Casos de éxito reciente de la gran empresa española
- Enfoque práctico sobre ayudas y programas de apoyo a la PYME exportadora
- Presencia de Madrid en el exterior y actividades promocionales asociadas a empresas madrileñas en vías de internacionalización
- Gestión de Información en Proyectos Internacionales.

PROGRAMA:

8:30 - 9:00 Recepción

9:00 - 9:15 Introducción

9:15 - 10:30 MESA REDONDA Casos recientes de éxito de Internacionalización de la Empresa Española

MIGUEL MORÁN SERRANO, Director del Máster de Comercio Internacional de CESMA, consultor, socio-director de COMERCIO INTERNACIONAL-ASESORAMIENTO Y ESTUDIOS S.L, en España, nos ofrecerá diversos ejemplos de casos de internacionalización de PYMES.

MARÍA ZAMÁCOLA, Responsable de desarrollo de negocio de la empresa NECK & NECK durante los últimos 11 años, nos comentará el bagaje de la compañía en ese periodo, y fruto del cual se extiende de forma muy notable hoy a 9 países con más de 210 puntos de venta directa.

FRANCISCO POBLADOR MORENO, Director de Desarrollo Internacional del GRUPO ISOLUX CORSAN para Latinoamérica, nos mostrará la exitosa experiencia internacional del GRUPO en el ámbito internacional en la última década y las claves de dicho éxito.

CARLOS VIDAL COBO, Consejero Delegado de PRESSTO Enterprises SLU, nos comentará sobre las Claves para un Desarrollo Internacional de Éxito. La ponencia versará sobre el proceso de internacionalización de PRESSTO en el mundo (+550 unidades abiertas en 22 países de los 5 continentes), cómo se inició, las bases necesarias para acometer este proyecto, las fórmulas comerciales empleadas como instrumento (inversión propia, socios locales, Master Franquicia...) y los aprendizajes acumulados en el camino."

(Cont.)

10:30 - 11:00 Desayuno

11:00 - 12:00 ¿Quiere ud. internacionalizar su empresa? -> Enfoques prácticos

DAVID CARNICER SOSPEDRA: Director de “Carnicer y Perete Asociados S.L”, habitual ponente, consultor y formador. Ha implantado cerca de 200 consorcios en el extranjero desde 1995

FRANCISCO RICO: Socio Director de “Xterna International Business Consultants”, promotor del PIPE y gerente del grupo “CONSULTORES DE INTERNACIONALIZACIÓN: COMERCIO EXTERIOR” en LinkedIn

12:00 - 12:45 Instrumentos de apoyo a Pymes y grandes empresas madrileñas en el exterior

ALBERTO LÓPEZ: Director de Internacionalización de PROMOMADRID.

12:45 - 13:45 Cómo evitar los impagos en Comercio Internacional.

IGNACIO JIMENEZ: Director Comercial en Iberinform Internacional (Grupo Crédito y Caución)

CARLOS POBRE: Director de Comercio Exterior de Crédito y Caución

14:00 - 15:00 VINO ESPAÑOL (Patrocinado por la empresa de catering EVENTIZA S.L.)

Para más información, contactar directamente con:

- Constantino Marcos (654506725 – cons_marcos@yahoo.es)
- CESMA Escuela de Negocios (914583333), Ruth Sánchez Buendía rsbuendia@cesma.es

Confirmaciones de asistencia:

CESMA Escuela de Negocios (914583333), Ruth Sánchez Buendía rsbuendia@cesma.es

Manage: Constantino Marcos Sebastián